

公司代码：600104

公司简称：上汽集团

上海汽车集团股份有限公司
2024 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

以总股本 11,575,299,445 股扣除截至本报告披露日公司回购专用证券账户上股份数（150,410,234 股）的股本 11,424,889,211 股为基准，每 10 股派送现金红利 0.88 元（含税），共计 1,005,390,250.57 元。本次不进行资本公积金转增股本。在本报告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，若发生回购股份等情形并使公司享有利润分配权的股份数发生变动的，维持利润分配总额不变，相应调整每股分配的金额。

第二节 公司基本情况

1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	上汽集团	600104	上海汽车

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	陈逊	陆晓龙
联系地址	中国上海市静安区威海路 489 号	中国上海市静安区威海路 489 号
电话	(021) 22011138	(021) 22011138
传真	(021) 22011777	(021) 22011777
电子信箱	saicmotor@saic.com.cn	saicmotor@saic.com.cn

2、 报告期公司主要业务简介

2024 年面对市场“内卷外压”的复杂严峻挑战，公司积极调整、主动求变，通过实施全面深化改革，加快结构调整，努力抓机克危，增强经营韧劲。公司全年实现整车批售 401.3 万辆，终端零售 463.9 万辆，其中，自主品牌零售 274.1 万辆，占公司销量比重近 60%，较 2023 年提升约 5 个百分点；新能源汽车零售 136.8 万辆，同比增长近 30%，创下历史新高；海外市场顶住压力实现零售 108.2 万辆，同比增长 2.6%，继续保持稳健增长势头，为实现“筑底、企稳、回升、提速”的改革目标，迈出了坚实的第一步。

1、重组大乘用车板块，致力自主品牌新发展。“上汽行，皆上乘”，大乘用车板块肩负着上汽改革攻坚、率先突围的主力军重任。报告期内，荣威和飞凡完成品牌融合，并推进一体化网络建设，先后发布荣威 D5X DMH、iMAX8 DMH，进一步完善插电混动产品布局；名爵品牌强化 MG ES5 和新 MG7 等产品重点市场营销举措，加快提升品牌声量。智己汽车发布智慧数字底盘技术，上线全国城区辅助驾驶 NOA，并发布 L6 新品和 LS6 改款产品。上汽通用五菱星光 S 上市，实现五菱第 200 万辆新能源产品下线，进一步巩固在细分市场的领导者地位。上汽大通发布 MAXUS 星际 X，开启皮卡越野新时代。

2、发挥新赛道技术优势，奋力开创合资新局面。上汽大众加快燃油车效率和智能化升级步伐，依托 ID. 家族聪明款，持续提升大众品牌的产品声量和销量；上汽奥迪强化技术优势协同，发布 AUDI 品牌概念车，开启全新的本土化开发合作模式。上汽通用利用自身本土化开发资源，调整项目规划，落实智能网联方案，通过别克 GL8 家族持续热销和凯迪拉克新一代 XT5 焕新上市，带动销量逐步筑底回稳。

3、夯实海外经营基础，持续开拓全球新市场。公司海外业务积极应对欧盟反补贴调查等不利影响，通过新车抢运、新增 HEV 车型等措施，在欧洲市场销售超过 24 万辆，再创历史新高。同时，围绕名爵品牌百年诞辰，举办重返英国古德伍德赛车节等活动，持续加强品牌建设。公司还积极拓展南非等新市场，与埃及当地企业启动地产化合作，持续推进海外车型的焕新升级。

4、深化营销体系变革，提升流量转化新效能。公司建立常态化监测机制，分析各品牌流量表现并提出改进建议。各整车企业完成新媒体营销体系搭建，建立“总部、大区、经销商”直播矩阵，持续深入推进新媒体内容中心、获客中心和转化中心建设。全年各品牌的声量和互动量，以及新媒体线索转化率均持续提升。

5、强化产业链协同赋能，构建转型发展新生态。零部件板块聚焦新赛道，加快提升技术能级，加大新市场开拓；通过数智化能力搭建等举措，跟踪用户需求变化，强化穿透式管控，切实增强全链条的成本竞争力和抗风险能力。金融板块积极践行“产融合”理念，从多领域助力公司整车销售，并通过产业金融投资赋能整车前瞻技术布局，报告期内，有地平线等 6 家前期投资的企业成功上市。移动和出行板块加快内部业务梳理整合，创新业务的经营情况得到改善，对整车主业的赋能增效作用进一步增强。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2024年	2023年	本年比上年 增减(%)	2022年
总资产	957,143,417,731.69	1,006,650,278,661.54	-4.92	990,107,381,169.76
归属于上市公司股东的净资产	287,840,094,973.12	286,318,745,625.95	0.53	279,233,525,947.44
营业收入	614,074,061,818.13	726,199,110,369.74	-15.44	720,987,528,302.03
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营	610,884,381,226.05	729,626,954,771.34	-16.27	726,441,343,975.98

业收入				
归属于上市公司股东的净利润	1,666,376,761.07	14,106,165,142.98	-88.19	16,117,549,650.39
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-5,409,062,450.09	10,044,669,854.90	-153.85	8,991,524,863.70
经营活动产生的现金流量净额	69,267,789,561.24	42,334,422,535.36	63.62	9,504,540,284.51
加权平均净资产收益率 (%)	0.58	4.98	减少4.40个百分点	5.84
基本每股收益 (元 / 股)	0.145	1.226	-88.17	1.400
稀释每股收益 (元 / 股)	不适用	不适用	不适用	1.400

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业总收入	143,071,708,275.23	141,614,319,767.04	145,796,221,308.58	197,107,697,216.84
营业收入	138,983,857,352.30	138,101,674,289.89	142,560,534,690.79	194,427,995,485.15
归属于上市公司股东的净利润	2,713,786,027.03	3,913,953,589.00	279,690,120.60	-5,241,052,975.56
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,120,629,636.70	-1,100,195,379.38	29,166,137.16	-6,458,662,844.57
经营活动产生的现金流量净额	-4,546,142,477.94	15,863,016,190.23	7,373,983,866.12	50,576,931,982.83

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数 (户)							152,261
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数 (户)							212,995
前十名股东持股情况 (不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记 或冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数 量	
上海汽车工业 (集团) 有限公司	0	7,324,009,279	63.27	0	无		国有法人
中国远洋海运集团有限公司	0	679,420,000	5.87	0	无		国有法人
跃进汽车集团有限公司	0	413,919,141	3.58	0	无		国有法人
中国证券金融股份有限公司	0	349,768,454	3.02	0	无		未知
上海国际集团有限公司	-116,177,316	287,124,284	2.48	0	无		国有法人
香港中央结算有限公司	6,323,896	243,932,510	2.11	0	无		未知
中央汇金资产管理有限责任公司	0	98,585,000	0.85	0	无		未知

中原股权投资管理有限公司	88,406,364	89,300,656	0.77	0	无	未知
河北港口集团有限公司	0	87,719,298	0.76	0	无	未知
中国工商银行股份有限公司—华泰柏瑞沪深 300 交易型开放式指数证券投资基金	45,274,433	79,958,244	0.69	0	无	未知
前十名股东中回购专户情况说明	公司回购专户未在“前十名股东持股情况”中列示，截至 2024 年 12 月 31 日，上海汽车集团股份有限公司回购专用证券账户中股份数量为 150,410,234 股，占公司总股本的 1.30%。					
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名股东中，上海汽车工业（集团）有限公司与其他 9 名股东之间不存在关联关系或属于《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人，其他 9 名股东之间未知是否存在关联关系或一致行动人的情况。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

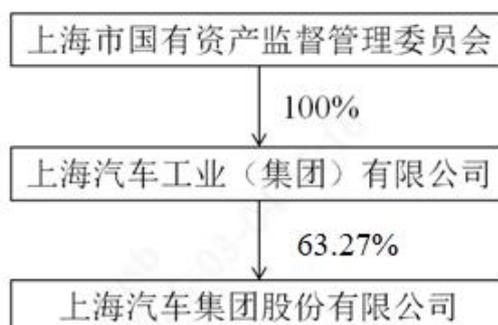
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业总收入 6,275.90 亿元，同比减少 15.73%，归属于上市公司股东的净利润 16.66 亿元，同比减少 88.19%，加权平均净资产收益率 0.58%，较上年减少 4.40 个百分点。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用