

SAIC MOTOR 上海汽车

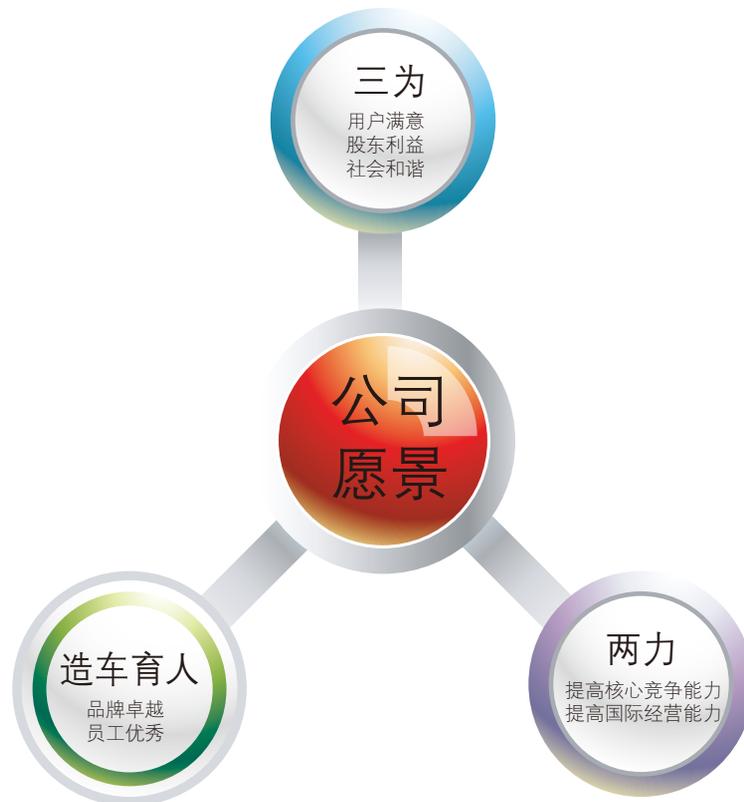
上海汽车集团股份有限公司

# 2009年度 社会责任报告



# 公司愿景

为了用户满意，为了股东利益，为了社会和谐，上汽要建设成为品牌卓越、员工优秀，具有核心竞争能力和国际经营能力的汽车集团。



# 关于本报告

---

本报告是上海汽车集团股份有限公司（以下简称“上海汽车”或“公司”）连续第二年发布的企业社会责任报告。

本报告依据上海证券交易所《关于加强上市公司社会责任承担工作暨发布〈上市公司环境信息披露指引〉的通知》、《〈公司履行社会责任的报告〉编制指引》等相关规定编制，主要介绍2009年1月1日至2009年12月31日期间上海汽车及主要控股、参股企业在履行企业社会责任方面的情况。报告经公司董事会审议通过，本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

本报告中对未来所做规划或预测内容存在一定不确定性，不排除公司未来会对有关规划或预测进行调整；本报告所述内容没有经过独立机构审查，特此提请注意。

为减少纸张使用以及油墨印刷对环境的污染，本报告以PDF电子文件形式发布，读者可从上海证券交易所网站（[www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn)）或上海汽车公司网站（[www.saicmotor.com](http://www.saicmotor.com)）下载阅读。

# 目 录

管理者致词	P5
<b>一 关于上海汽车</b>	P7
公司概况	P8
股本股东情况	P8
主要财务指标	P9
公司治理结构	P9
<b>二 促进经济发展的社会责任</b>	P11
提供优质的产品和服务	P12
带动上下游产业链发展	P17
抓机克危提升经营绩效	P20
<b>三 促进社会和谐的社会责任</b>	P21
关爱发展员工	P22
追求合作共赢	P25
维护股东利益	P26
热心社会公益	P28
<b>四 促进环境保护的社会责任</b>	P35
大力发展新能源汽车产品	P36
推进传统汽车的节能减排	P38
抓好制造过程的节能降耗	P39
<b>五 社会认可</b>	P41
<b>附录</b> （公司主要控股、参股企业简介）	P43
<b>联系我们</b>	P59

## 管理者致词



董事长：胡茂元先生



总裁：陈虹先生

2009年对于中国汽车工业而言，是跌宕起伏、具有历史意义的一年：这一年中国汽车市场经历了从“凛冽寒冬”到“炎炎酷暑”的巨大转变，中国汽车产销历史性地突破1300万辆，首次超越美国成为世界第一大汽车生产国和消费国。

2009年对于上海汽车而言，也是极不平凡、充满挑战和机遇的一年：这一年公司围绕“突出科学发展重点、突破机制运行障碍、突击市场下滑危机”的工作主题，抓机克危、开拓奋进，不仅成功化解了年初汽车市场继续下滑、双龙汽车申请回生、通用汽车破产重组等一系列经营危机，而且全年整车销售突破270万辆，自主品牌建设、新能源汽车研发等重点工作得到全面推进，整车销量达到历史最高、经济效益实现历史最好、自主品牌发展历史最快，经营业绩迈上了新台阶。

回首一年来的曲折历程，无论面对怎样的困难和挑战，我们始终对发展满怀信心。正如2008年底，温家宝总理和贾庆林主席在最“寒冷”的时候先后视察上汽时我们的表态：“过冬天、不畏寒、渡时艰、迎春来”。我们的信心来自于中国经济持续增长的强大动力，来自于国家对汽车产业发展的有力支持，来自于汽车消费家庭化的必然趋势。但另一方面，经过危机的洗礼和考验，我们也在积极地思考：上汽该怎样协调处理企业自身发展与经济、社会、环境发展间的关系，才能让我们在危机到来时更具抵抗力，并在变革中抓住机遇赢取未来竞争优势，实现“基业长青”。

第一，保持经济增长，紧抓“立业之本”。上海汽车作为一家国有控股的上市公司，不断提升产销规模和效益水平，不仅是公司最基本的生存和发展需要，同时也是我们对国家和股东最基本的责任。2009年面对快速变化的市场形势，公司全力推进整车销售，力争在市场下滑时顶得住，在市场好转时超得出。全年公司整车销量达到272.5万辆，不仅扩大了在国内市场的领先优势，成为首家实现

《汽车产业调整和振兴规划》中明确的产销规模超过200万辆目标的汽车集团，而且销量首次跻身全球行业前十名。我们的不懈努力不仅为股东交出了一份出色的业绩答卷，而且为国家和地方经济“保增长”做出了积极贡献。

第二，促进社会和谐，深培“固业之基”。实现企业与用户、员工、合作伙伴等利益相关者共同发展，带动上下游企业共同履行社会责任，不仅是我们对社会和谐发展的应尽之责，同时也是我们自身得以持续发展的基础和保证。回首过去一年我们面对的危机和挑战，如果没有“用户满意”的服务理念，没有“以人为本”的价值观念，没有“互利共赢”的合作原则，没有“回报社会”的责任意识，上汽在市场的寒冬中必将步履维艰，即使在政策春风到来时，也无法抓住机遇、快步向前。

第三，致力节能环保，勇拓“兴业之路”。积极研发新能源汽车，大力推进节能减排，不仅是我们对生态环境的责任，同时也是我们抢占未来发展制高点的重要举措。一方面，我们从产品开发入手，在进一步降低传统汽车产品能耗排放的同时，大力发展新能源汽车，不断推出节能环保的汽车产品；另一方面，从制造过程入手，持续推进节能降耗工作和清洁生产，加强资源的综合利用，走与资源和环境相协调的新型工业化道路，实现可持续发展。

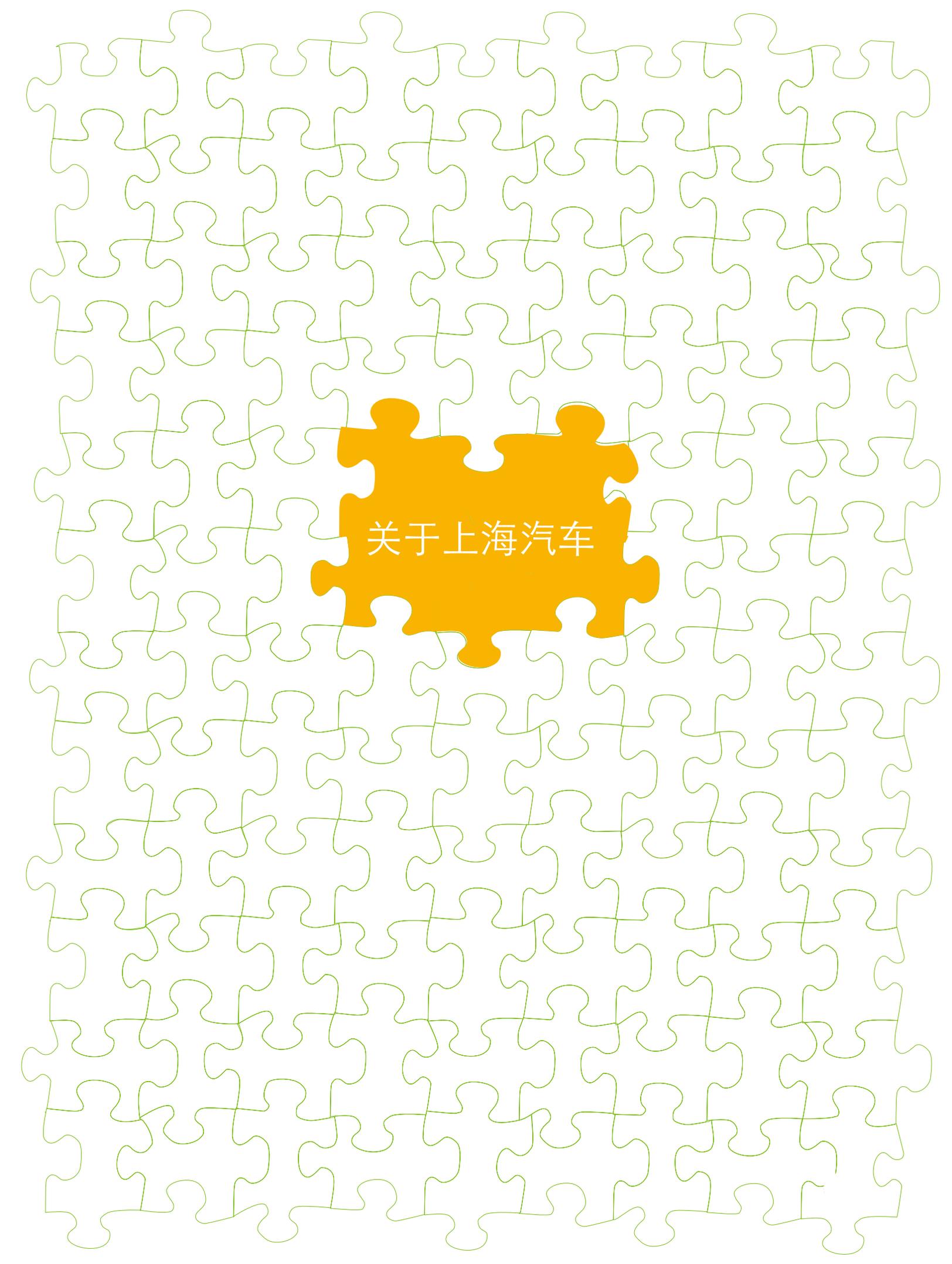
展望2010，宏观经济环境变数犹在，汽车市场竞争更趋激烈，新能源汽车产业化目标重任在肩，同时，万众瞩目的中国2010年上海世博会也将隆重举行，上汽作为上海世博会全球合作伙伴，将面临经济任务和世博会任务的双重考验。面对挑战，我们将把“聚力发展上水平、聚焦转变调结构、聚首世博促和谐”作为公司新一年工作的主题，砥砺奋进、开拓创新，在进一步提高经济运行质量和效益的同时，加快转变经济增长方式，继续积极承担企业社会责任，为上海世博会的成功举办，为促进经济、社会、环境的协调发展做出更大的贡献！

董事长：



总裁：





关于上海汽车

# 1 关于上海汽车

公司概况

股本股东情况

主要财务指标

公司治理结构

## 1 公司基本情况

上海汽车集团股份有限公司是1997年8月由上海汽车工业(集团)总公司(“上汽集团”)独家发起,在上海汽车工业有限公司资产重组的基础上,以上海汽车齿轮总厂的资产为主体、采用社会募集方式设立的股份有限公司。1997年11月7日,公司在上海证券交易所上市,证券交易代码为600104。2006年公司通过向控股股东发行股份并购买资产,成为中国A股市场最大的整车上市公司。

公司目前主要经营业务涵盖乘用车和商用车、与整车紧密相关零部件、汽车金融三大板块,旗下主要整车企业包括上海汽车乘用车分公司、上海大众、上海通用、上汽通用五菱、南京依维柯、上汽依维柯红岩等。2009年度公司实现整车销售272.5万辆,继续蝉联国内汽车大集团销量榜首并首次跻身全球行业前十强。

## 2 股本股东情况

单位:股

前十名股东持股情况	总股本(截至2009年12月31日)		6,551,029,090		
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股总数	持有有限售条件股份数量	质押或冻结的股份数量
上海汽车工业(集团)总公司	国有法人	78.94%	5,171,549,456		无
跃进汽车集团公司	国有法人	4.88%	320,000,000		无
中国建设银行-银华核心价值优选股票型证券投资基金	其他	1.17%	76,764,591		无
中国建设银行-博时主题行业股票证券投资基金	其他	0.81%	53,083,620		无
全国社保基金一零八组合	其他	0.52%	33,800,000		无
中国建设银行-博时价值增长贰号证券投资基金	其他	0.37%	24,006,161		无
全国社保基金一零三组合	其他	0.31%	20,295,989		无
中国建设银行-银华富裕主题股票型证券投资基金	其他	0.26%	17,006,542		无
中国银行-银华优质增长股票型证券投资基金	其他	0.25%	16,663,041		无
中国农业银行-益民创新优势混合型证券投资基金	其他	0.22%	14,561,463		无

注:2007年12月公司发行了63亿元认股权和债券分离交易的可转换公司债券,并按照1:1的配送比例发行了22,680万份上海汽车认股权证。截至2010年1月7日认股权证存续期满,共计3,925,647份认股权证成功行权,行权后公司总股本已增至6,554,954,737股。

### 3 主要财务指标

单位：元 币种：人民币

	2009年	2008年	本年比上年增减(%)
归属于上市公司净利润	6,591,932,979.84	656,168,040.68	904.61
基本每股收益	1.006	0.100	906
稀释每股收益	1.006	0.100	906
扣除非经常性损益后的基本每股收益	0.966	-0.059	---
每股经营活动产生的现金流量净额	3.293	1.781	84.90
净资产收益率(%)	17.10	1.83	增加15.27个百分点
	2009年末	2008年末	本年末比上年末增减(%)
总资产	138,158,357,172.46	107,856,648,640.37	28.09
股东权益(不含少数股东权益)	42,462,454,785.02	34,639,772,697.23	22.58
每股净资产	6.48	5.29	22.50

注：每股数按照2009年12月31日总股本6,551,029,090股计算。

### 4 公司治理结构

上海汽车按照《公司法》、《证券法》等国家有关法律、法规，建立了较为完善的公司治理结构。

股东大会是公司权力机构，依照《公司章程》对经营方针、投资计划、重大担保等重要事项行使相关决策权力。

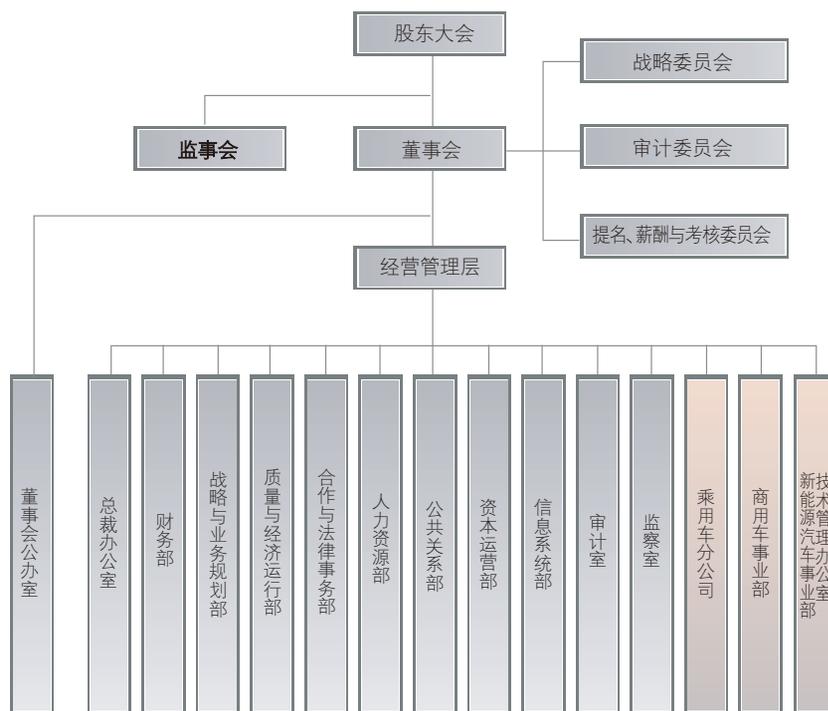
公司董事会对股东大会负责。董事会由11名董事组成，其中外部董事（含独立董事）共有6名，在董事会中所占比例超过50%；此外，还有1名职工董事由公司职代会联席会议选举后直接进入董事会。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名薪酬与考核委员会共三个专门委员会，除战略委员会外，专门委员会的主任委员和委员全部由外部董事担任；董事会专门委员会在公司战略目标制定、内控体系完善、定期报告审议、重要人事任命等重要经营管理决策过程中，发挥了十分重要的专业独立作用。

公司监事会由3名监事组成，其中有1名职工监事由公司职代会联席会议选举后直接进入监事会。监事会主要负责对董事会及公司运作的合法合规性进行监督。

# 1 关于上海汽车

经营管理层在董事会领导下负责公司日常经营管理。公司总裁通过总裁会议、总裁办公会议、总裁专题会议等会议制度对公司日常经营管理中的重要事项进行决策，并向董事会负责。

公司采取实体运营和投资管控相结合的经营模式，下设八部三室和乘用车分公司、商用车事业部、新能源汽车事业部/技术管理办公室，具体组织结构如下图所示：



公司内部按照《企业内部控制基本规范》建立了《内控手册》，形成了覆盖战略规划、财务管理、生产管理、物资采购、产品销售、筹资投资、信息系统等整个经营管理过程的内控制度体系，对公司经营风险起到了有效的防控作用。



促进经济发展的  
社会责任

# 2 促进经济发展的社会责任

## 提供优质的产品和服务

带动上下游产业链发展  
抓机克危提升经营绩效

### 1 提供优质的产品和服务



在质量管理体系建设方面，2009年公司以“用户满意”为工作宗旨，继续推进以“零缺陷”为核心的多元化质量文化，进一步完善整车产品质量风险预防和质量危机预警机制，针对市场反馈的质量问题快速响应，积极组织相关资源进行处理与改进，有效消除质量缺陷，进一步提高产品质量。

2009年自主品牌临港工厂和名爵公司通过了第三方ISO/TS16949体系认证。全年公司旗下各整车企业按照质量体系要求，认真抓好质量过程控制，除个别企业出现产品质量波动不正常的情况外，公司质量体系运行态势总体良好。

公司及下属企业全年共确立并完成了142个主要质量改进项目，通过建立整车与零部件供应商联合改进机制和质量改进工作团队，从系统、设计、工艺、服务等方面着手开展质量改进工作，取得了明显成效。

2009年度公司及下属整车企业质量获奖情况

企业名称	所获奖项、证书、荣誉称号	颁发单位
乘用车分公司	《荣威550车型数字式智能电子控制系统技术攻关》项目和《1.8T/1.8DWT 发动机质量攻关》项目分获上海市重点产品质量攻关成果一等奖和二等奖	上海市质量技术监督局
上海大众	全国机械工业群众性质量管理活动优秀企业	中国机械工业质量协会等
	全国推行全面质量管理30周年优秀企业	中国质量协会
	《市场质量信息支持系统》、《Passat领取传动轴外球笼质量改进》、《EA111 1.6L离合器质量改进》获得上海市重点产品质量攻关成果三等奖	上海市质量技术监督局
上汽通用五菱	五菱牌微型汽车获“广西名牌产品”称号	广西质量技术监督局

在新产品投放方面，2009年上海通用推出了基于新一代中高级平台（Epsilon II）的“新君越”轿车，与上一代君越轿车相比，该车采用了新一代SIDI高性能发动机，在显著提升燃油经济性水平的同时，配以宽敞舒适的车身空间和设计优秀的外观内饰，深受用户欢迎。此外，上海通用还推出了基于Delta平台的科鲁兹轿车，采用新一代farm1 Gem III系列发动机和六速自动变速箱提升了整体技术水平；从4月份上市至2009年底，总销量超过9万辆，产品供不应求。



上海大众推出了斯柯达昊锐轿车，作为上海大众PQ46平台上首款引进产品，昊锐使用了大众TSI 1.8-2.0升涡轮增压发动机，为整车提供了优秀的动力系统，同时昊锐还具备宽大舒适的内部空间，并首度提供了智能泊车系统和太阳能天窗等领先同级车型的配置，充分显示了高科技的产品特点，这也使其具有极佳的市场竞争力。



自主品牌于2009年岁末推出两厢A+级轿车MG6，该款车在设计上采取了Fastback（快背式）的设计理念，突出运动化的设计风格；MG6采用了麦弗逊前独立悬架+ Z型多连杆后独立悬挂的组合，辅以AntiRoll平衡梯度设计横向稳定杆，以及阻尼减振器，并结合优异的USD高强度车身结构设计，使整车具备了稳定的直线行驶性能与转向性能，以及良好的噪音、振动阻隔效果。



# 2 促进经济发展的社会责任

## 提供优质的产品和服务

带动上下游产业链发展  
抓机克危提升经营绩效

在**产品安全性**方面，公司旗下主要新产品都按照国家安全技术法规与标准研发，并汇聚集成多重主动安全技术与功能，如ESP车身电子稳定控制系统、TCS牵引力控制系统等主动安全功能系统已在公司整车产品上广泛应用。上海大众朗逸轿车、斯柯达明锐轿车、斯柯达晶锐轿车，上海通用别克林荫大道轿车、雪佛兰景程轿车、雪佛兰科鲁兹轿车，自主品牌荣威550轿车等都通过了中国汽车技术中心随机抽查试验，达到C-NCAP五星最高安全水平。

公司及下属整车企业严格按照国家汽车产品召回的有关规定，认真履行相关召回义务，对所生产、销售的汽车产品涉及人身与财产安全的缺陷问题，均以高度负责的态度，主动采取措施为用户免费、及时消除产品缺陷及隐患。

2009年公司旗下整车企业共发生3起主动召回，这些召回都是整车企业在产品例行性能试验过程和售后服务系统用户报修个案中发现，并经过科学技术分析与判断后，本着对用户和社会公共安全高度负责的态度，做出的主动召回行动，具体情况如下：

2009年4月24日上海通用主动召回9037辆别克新凯越轿车，该批次产品因天窗玻璃采用了不正确的清洗工艺引起玻璃与支架粘合剂降低，导致脱胶、异响。截至2009年10月18日，上海通用已按国家《缺陷汽车召回管理规定》的要求，完成了对召回车辆的返修工作，并向国家质检总局和缺陷产品管理中心提交了召回总结报告。

2009年5月16日上汽通用五菱主动召回4768辆雪佛兰乐驰微轿，该批次产品因油轨接头凸台制造误差，导致输油管快速接头可能从油轨上松脱引起燃油外泄。截至2009年9月27日，上汽通用五菱已按国家《缺陷汽车召回管理规定》的要求，完成了对召回车辆的返修工作，并向国家质检总局和缺陷产品管理中心提交了召回总结报告。

2009年12月11日上汽通用五菱主动召回5068辆五菱之光与五菱鸿途微车，该批次产品主要因后制动油缸型号不匹配，导致高速行驶紧急制动时跑偏。截至2010年1月29日，上汽通用五菱已按国家《缺陷汽车召回管理规定》的要求，完成了对召回车辆的返修工作，并向国家质检总局和缺陷产品管理中心提交了召回总结报告。

在产品服务方面，2009年公司下属各整车企业围绕服务品牌建设，开展了各具特色、丰富多样的服务活动，并取得了良好的工作成效。自主品牌荣威、名爵深入推进“尊荣体验”服务品牌建设，在完善服务流程、加强分类疏导的同时，还组建了大客户服务团队，以月为单位深入开展各项服务工作，做到“每月有活动，每季有重点”。



通过更主动贴心的服务意识、更周到快捷的服务水准、更具差异化的服务特色，树立起中国汽车行业售后服务的新标杆，让每一位车主，都能在上海汽车以客户为中心的服务体系中，享受周到细致的专业服务和贵宾般的尊崇体验。在2009年权威汽车评级机构J.D.Power亚太公司发布的“2009年中国汽车销售满意度指数调研（SSI）报告”、“2009年中国售后服务满意度指数调研（CSI）报告”中，荣威品牌以851分和817分的成绩（满分1000分）分列排行榜

第一名和第四名。这是J.D.Power在中国开展调研十年来，中国自主品牌首次以创纪录的最高分荣获SSI（销售满意度指数）冠军，同时荣威品牌CSI（售后满意度指数）也仅以微弱差距落后于雷克萨斯、奔驰等豪华车品牌，成为第一家跻身该项调查前五名的中国自主品牌。



# 2 促进经济发展的社会责任

## 提供优质的产品和服务

带动上下游产业链发展  
抓机克危提升经营绩效



公司下属整车合资企业的服务品牌各具特色，“别克关怀”、“TECHCARE大众关爱”等服务品牌久负盛名，服务网点遍布全国，为广大用户提供了及时、便利的服务条件。上汽通用五菱为解决乡镇用户距离特约维修站较远、维修保养不便的困难，于2009年3月中旬在全国重点服务站启动了“航班服务”活动，由上汽通用五菱授权的一级特约服务商组织人员、物料及设备，定点、定期为乡镇用户提供方便、快捷且有质量保证的流动服务。2009年上汽通用五菱航班服务在全国30个省份全面展开，服务次数达1120次，服务客户9507户。

在2009年J.D.POWER亚太公司 SSI（销售满意度指数）和CSI（售后满意度指数）评比中，公司旗下合资品牌的得分普遍高于行业平均水平，并较2008年度有了进一步的提升，其中凯迪拉克品牌在豪华车（小样本）评比中均得到最高分；别克品牌SSI以835分的成绩位列第六；五菱品牌CSI得分在微车行业内名列前茅。但是，随着行业服务整体水平的快速提升，用户对产品服务的要求也越来越高，2009年别克品牌CSI成绩就出现了得分上升但排名却略有下降的情况，这也要求我们必须不断提升服务品质，以更细致、周到的服务精心呵护好在广大用户中建立起来的良好口碑，并不断超越竞争对手，取得更好的成绩。



中国机械工业联合会副会长张小虞为上海大众代表颁发“最佳服务品质奖”



上海通用服务人员为凯迪拉克车主举办车主讲座



上汽通用五菱上门拜访客户了解使用情况

在**汽车金融服务**方面，公司旗下上汽通用汽车金融公司是国内第一家汽车金融公司，同时也是国内第一家发行资产证券化产品的汽车金融公司，在国内汽车金融公司行业内处于龙头地位。截至2009年12月底，其经销商买方信贷已覆盖全国 187个城市510家经销商，贷款余额58.66亿元，累计提车（call）578,160台；个人汽车消费信贷已覆盖全国208个城市935家经销商，贷款余额124.08亿元，合同笔数218,502单（含资产证券化产品），行业市场份额超过50%。

上汽财务公司作为公司旗下非银行金融机构，虽开展汽车金融业务时间不长，但已初露锋芒。截至2009年12月底，经销商买方信贷已覆盖全国 163个城市397家经销商，贷款余额18.92亿元，累计提车（call）254,052台；个人汽车消费信贷已覆盖全国200个城市523家经销商，贷款余额12.59亿元，合同笔数15,518单。

汽车金融业务的快速发展，不仅有效促进了公司整车销售，而且也为公司创造了新的利润增长点。

提供优质的产品和服务  
 带动上下游产业链发展  
 抓机克危提升经营绩效

## 2 带动上下游产业链发展

根据国家权威信息机构研究统计，汽车产业对上下游产业的带动促进作用十分明显，不仅能很好带动上游钢铁、石化、橡胶、玻璃、电子等行业的发展，而且还能大大促进汽车服务、物流、公交、会展、餐饮、金融保险等行业的发展。据统计，中国汽车工业对上游行业的带动作用为1:1，汽车工业实现一个单位的增加值，上游也增加一个单位的增加值；在就业方面，汽车产业（包括零部件企业在内）和相关产业的就业比例关系是1:7，汽车产业每增加1个就业机会，就会给社会带来7个就业机会，汽车行业发展对稳定社会经济和就业意义重大。上海汽车作为国内最大的汽车集团，2009年在整车销量和经济效益大幅增长的同时，也在积极带动上下游合作伙伴共同发展，共享发展成果。

# 2 促进经济发展的社会责任

提供优质的产品和服务

带动上下游产业链发展

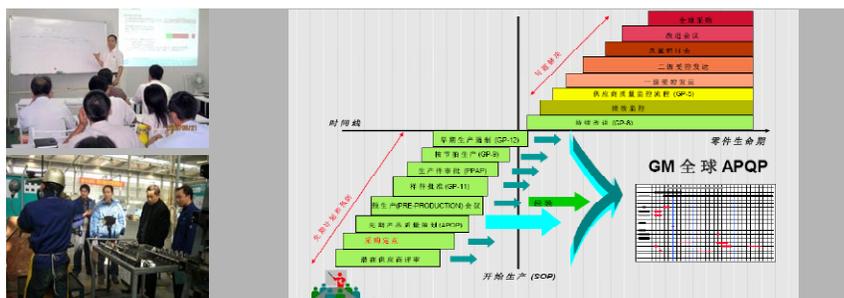
抓机克危提升经营绩效

在与供应商共同发展方面，自主品牌与供应商一起成立联合工作小组，以推进国产化项目为抓手，打破国际垄断，实现降本增效。例如乘用车分公司与宝钢股份研究院、上海宝钢液压成形零部件有限公司、无锡法斯特管业有限公司、上海汇众汽车制造有限公司组成液压成形管国产化联合工作小组，通过反复试验创新，攻克了钢板材料、工艺设计、模具成型以及超高内压力条件下密缝和局部材料变薄等一系列难关，成功实现了液压成形管的批量国产化。



上海大众围绕“合作共赢”的理念，以上海桑塔纳轿车共同体为主要活动载体，通过加大在技术、培训等方面的支持力度，帮助供应商提高质量、精益流程、降低成本，战略合作关系得到进一步加强。上海通用以供应商质量改进程序为重点，加强对供应商的现场咨询和辅导，帮助供应商改善管理、降低成本、提高质量水平和生产效率。例如2009年上海通用对一家电镀供应商进行现场辅导，在对其电镀成本进行分析后发现，该供应商控制指标不清晰，零件电镀厚度控制偏差较大。随后在上海通用的辅导下，该电镀供应商完善了工艺标准，产能不足和产品不良率较高的问题得到了有效解决。

上汽通用五菱2009年由于生产及销售快速增长，供应商在质量保证和按时交付方面的压力大大增加。因此，上汽通用五菱成立供应商提升项目组，重点对供应商冲焊件制造技术（简称2mm工程）、全球制造系统（GMS）、质量体系基础（QSB）进行深入培训并加以提升。通过与供应商共同努力，供应商质量保证能力和技术水平得到显著提升，按时交付能力进一步增强，为上汽通用五菱全年销量破百万提供了有力支持。



在**与经销商共同发展**方面，公司2009年整车销量能够突破270万辆，离不开经销商的努力拼搏，同时公司也对经销商给予了大力的支持：在销售能力支持上，公司各整车企业进一步规范销售服务体系，加强对经销商的培训和辅导，例如上海大众采用了集中授课和在线培训相结合的多元化培训手段；自主品牌通过现场辅导、角色扮演、交谈训练等方式提高销售顾问的展厅接待和需求分析等销售能力。在展厅建设支持上，上汽通用五菱帮助经销商进行场地设施升级，特别是在2009年河北百年一遇的雪灾中，河北邢台乐驰4S店被雪压垮，上汽通用五菱及时协助经销商进行重建工作。在营销活动支持上，上海通用别克品牌组织了“S弯”、区域展示等营销体验活动；雪佛兰品牌组织了“2009雪佛兰自信之旅”活动，大幅提升了雪佛兰品牌在二三线城市的知名度和美誉度，促进了当地经销商的销售；凯迪拉克品牌成为2009中国·大连夏季达沃斯指定贵宾用车和广西南宁东盟博览会指定贵宾用车，通过区域宣传，提升了经销商在当地市场的影响力。



# 2 促进经济发展的社会责任

提供优质的产品和服务  
 带动上下游产业链发展  
**抓机克危提升经营绩效**

## 3 抓机克危提升经营绩效

2009年面对形势复杂的宏观经济环境和快速变化的汽车市场形势，公司进一步强化对市场形势的跟踪研判，各下属企业狠抓内部精益管理，不断加快对市场的响应速度，努力做好营销工作，在市场好转时抓住了机遇，顺利完成了全年各项目标任务。全年整车销量达到272.5万辆，同比增长57.2%，比市场平均水平高11个百分点，成为国内首家年销量突破200万辆的整车大集团，并首次进入全球行业前十名。公司下属的合资整车企业继续巩固各自领域的优势地位，上海大众、上海通用整车销量居国内乘用车厂家销量排名的前两位，上汽通用五菱成为国内首家年产销突破100万辆大关的汽车企业；上汽自主品牌整合资源、深化管理，不断提升整车销量和运营质量，全年销量达到9万辆，同比增长超过150%。





促进社会和谐的社会责任

# 3 促进社会和谐的社会责任

## 关爱发展员工

追求合作共赢  
维护股东利益  
热心社会公益

### 1 关爱发展员工

公司持续推进“THINK MODEL”员工思想动态调研，通过每年定期调研员工在Trust（信心）、Happiness（满意）、Integrity（忠诚）、Needs（需求）和Knowledge（认知）等五方面的指数，分析员工在思想动态上的变化，查找思想工作中的薄弱环节，制定有针对性的措施提高员工综合满意度，增强员工凝聚力，营造和谐的工作氛围。

2009年“THINK MODEL”员工思想动态调研综合指数						
评价内容	09年12月	09年6月	08年12月	08年6月	07年12月	07年6月
信心综合指数	91.52 ↑	89.90	86.87	89.81	85.3	88.1
满意度综合指数	82.28 ↓	82.90	82.52	78.71	75.8	78.0
忠诚综合指数	94.58 ↑	93.92	94.97	94.94	92.4	92.1
需求综合指数	81.39 ↑	79.53	81.53	77.51	90.0	88.5
认识综合指数	91.85 ↑	86.42	90.93	90.41	92.0	90.6
总指数	88.32 ↑	88.29	87.36	86.27	87.1	87.5

通过对调研数据进行分析，可以看到随着汽车市场的冷暖起伏，员工信心指数、忠诚指数以及对公司文化和价值理念的认知认同指数也相应变化，同时员工的需求也更趋集中，主要表现为对身体健康更加关注，这要求公司在生产繁忙的情况下，更要关注员工的生活，做好统筹兼顾。通过调研，公司也发现员工的满意综合指数有所下降，分析原因主要是员工对收入增长的要求更为迫切，这要求我们进一步完善激励机制，关注好民生问题，不断提高员工满意度。

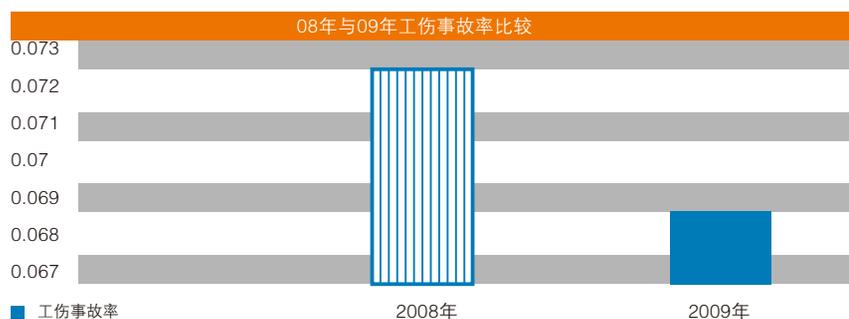
在薪资福利方面，公司严格依照《劳动法》、《劳动合同法》及相关法律法规，为员工定时足额发放工资，缴纳各项社会保险，并提供相关工作福利。年初，面对国内车市延续大幅下滑的形势，公司不是以减员的方式简单应对而是积极调整安排，保证了员工的就业，同时公司也赢得了员工对企业的忠诚。当汽车市场快速回暖时，广大员工全力以赴、加班加点，确保公司抓住机遇，书写了全年产销272.5万辆的新纪录。面对产销快速增长的态势，公司及时做好工资调整工作，2009年公司下属企业在岗职工平均收入增长超过10%。

在安全生产方面，公司根据“分级管理、条线负责”的工作原则，进一步建立健全企业安全生产管理体系和工作机制，层层签订《安全生产责任书》，实行以责任制为核心的区域安全工作网络，从上到下明确各自安全职责，并将安全生产列为各级管理人员年度业绩考核的重要内容。通过深化



和拓展安全质量标准化体系建设，不断优化企业的安全管理；通过开展形式多样的安全宣传教育与培训，不断地提高员工的安全意识和操作技能，尽最大可能预防和减少事故的发生，确保员工生命和公司财产安全。2009年，上海汽车及下属单位安全投入共计27694.82万元，总体安全状况保持平稳，处于受控状态，20万工时工伤事故率呈下降趋势，详见下表：

年份	2008年	2009年
总工时	88790000小时	104516000小时
20万工时工伤事故率	0.072	0.069



# 3

## 促进社会和谐的社会责任

### 关爱发展员工

追求合作共赢  
维护股东利益  
热心社会公益

在关心员工生活方面，上海汽车各级工会广泛开展了“双结对”活动，结对助学帮困313对，金额35.17万元；为实现帮扶工作标准化、制度化、网络化，公司成立“先锋号帮扶中心”，全年向困难职工累计发放慰问补助金351.75万元；2009年有172人在公司“重见光明”活动中享受到白内障手术费补贴，共计32.3万元；此外公司还为加班职工提供临时住宿，调整或增开班车路线，改善工作环境和食堂伙食；组织家属联谊会，让外派职工感受到上汽大家庭的温暖。



在职业发展方面，公司把人才作为“第一资源力”，持续推进高级经营管理、高级专业技术、高级操作技能三支人才队伍建设。

在培养高级经营管理人才队伍上，公司积极推进干部交流轮岗和后备干部培养选拔工作，并组织7期大型公共讲座、财务高级研修班、青干班、清华大学高级研修班，丰富经营管理人才的视野和才干。

在培养高级专业技术人才队伍上，公司继续推进双轨制职业生涯发展计划，并积极组织优秀专业技术人才参加国家、上海市各类人才项目的申报与选拔，2009年公司有1人入选上海市“千人计划”，4人入选“上海市优秀学科带头人”，3人入选“上海市青年科技启明星计划”，1人和1个团队入选“上海市浦江人才计划”。

在培养高级操作技能人才队伍上，公司在对下属企业高技能人才现状进行排摸后，制定了高技能人才技术能级提升计划，通过开展技术比武、技能鉴定等工作，推动企业加大高技能人才的培养选拔力度。2009年南京依维柯、上汽依维柯红岩、上汽通用五菱等商用车企业参加了全国机械行业职业技能竞赛，公司高技能人才队伍占技术工人的比例由18%提升至20%。

2009年公司深入开展“人人成为经营者”、“合理化建议”、以及“立功竞赛”活动，为普通员工发挥特长、施展才干搭建舞台。全年公司员工围绕自主创新、产品质量、节能减排、百万创新等内容献计献策、积极实践，全年共提出合理化建议5.01万条，实施4.58万条，为公司产销创历史新高、效益创历史最好做出了重要贡献。

关爱发展员工

追求合作共赢

维护股东利益

热心社会公益

## 2 追求合作共赢

一是深化与通用汽车战略合作关系。2009年受全球金融危机影响，公司重要合作伙伴通用汽车向法院申请了破产保护，并进行重组。为帮助新通用汽车渡过难关，同时也为保证公司与通用在华合资企业的正常经营，公司领导前往美国与通用汽车方面进行了主动、深入的交流。经过谈判磋商，公司决定与通用汽车共同拓展印度市场；同时，基于以往双方良好的合作信任基础，通用汽车方面同意向公司转让上海通用1%股权，公司与通用汽车间的战略合作关系得到进一步深化。2009年通用汽车与公司在华合资企业销量近180万辆，同比增长超过60%，中国市场成为通用汽车在全球表现最优异的市场。

二是与A123系统公司拓展在新能源车用电池方面的合作。A123系统公司于2001年在麻省理工学院（MIT）成立，每年产出数百万颗电池芯和数百吨正极材料粉体，是一家在电池系统领域技术领先并享有较高声望的美国企业。A123曾与公司在开发插电式混合动力样车项目上有过合作，2009年公司与A123进一步深化合作，由A123香港公司与上海汽车合资成立上海捷新动力电池系统有限公司，开展车用动力电池系统的集成开发、装配制造、销售和服务。通过合资合作，有助于双方在新能源汽车关键零部件产业化上形成突破，为抢占未来市场先机，迎接低碳经济到来做好准备。

# 3

## 促进社会和谐的社会责任

关爱发展员工  
追求合作共赢  
**维护股东利益**  
热心社会公益

### 3 维护股东利益

2009年中国A股市场逐步走出2008年下滑的阴霾，上证综指从1849点的低位攀升至3000点上方；中国汽车市场也在国家一系列经济刺激政策和汽车产业调整振兴规划的带动下转寒为暖，销量和收益均创出历史新高。期间，上海汽车股价从5.36元/股上涨至26.13元/股，涨幅高达387%，远高于同期上证指数77%的涨幅，股东持有公司股票的市值得到了大幅提升。

2009年上证指数  
累计上涨1,428  
点，涨幅为77%；  
  
2009年上海汽车  
累计上涨20.77  
元，涨幅达387%



在投资者关系方面，公司继续围绕“答投资者所关心、解投资者所担心、树投资者之信心”的工作宗旨，一方面认真做好日常接待工作，2009年公司共接待272家投资机构、799人次来访，接听咨询电话2184个；期间公司在4期定期报告公告后都召开了业绩交流会，共吸引328人次现场参与，通过互动交流问答的形式和投资者进行真诚沟通，帮助投资者及时、准确了解公司经营业绩。另一方面，公司围绕重点事件及时、主动与投资者进行沟通交流：例如公司在公告双龙汽车申请进入回生程序、通用汽车申请破产重组后，均第一时间召开电话会议，向投资者全面分析事件影响，努力消除投资者不必要的疑虑和担忧，维护公司股价的稳定。在上汽CWB1权证临近行权前，公司董事、高管带队分赴北京、上海、广州、深圳进行路演，客观介绍公司经营业绩，全面分析行业与公司面临的挑战和机遇，坚定机构投资者的持股信心。此外，公司还组织投资者参观了临港生产基地，使投资者有机会近距离实地了解公司产品生产制造流程，公司先进的制造工艺、严格的质量标准、规范的现场管理给参观者留下了深刻的印象，也增加了投资者长期投资的信心。

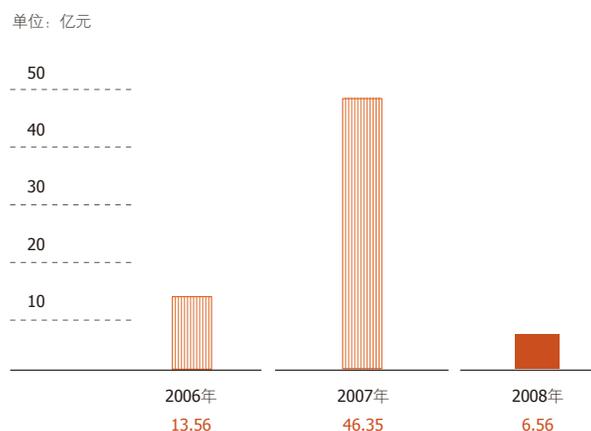


在信息披露方面，公司严格按照中国证监会、上海证监局、上海证券交易所等监管部门对信息披露的要求，完成了4期定期报告和64个临时公告的披露，并且没有发生刊登更正公告的情况，保证投资者能及时、公平、准确、完整地了解公司真实状况。特别是在上汽CWB1权证行权前和行权期间，公司严格按照有关要求发布行权提醒公告，并充分提示交易风险。尽管公司权证最终未能充分行权，但是公司尽心尽责的做法得到了监管部门的肯定。2009年12月18日，在由上海证券交易所主办的第八届中国公司治理论坛上，公司荣获上海证券交易所首度颁发的“2009年度信息披露奖”。该奖项旨在表彰公司治理完善、信息披露管理优秀的上市公司，这也是对上海汽车长期以来严格履行信息披露义务，切实维护广大股东知情权的最好肯定。

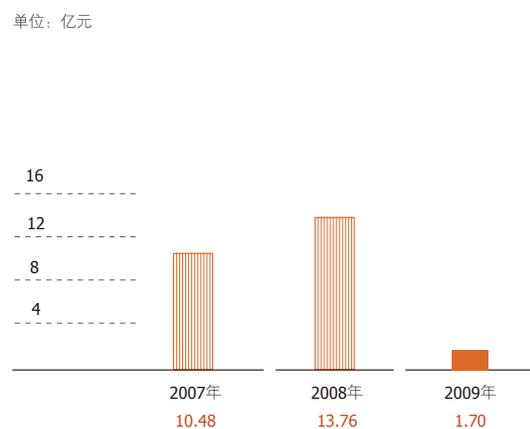


在现金回报方面，公司于2009年6月26日通过中国证券登记结算有限责任公司上海分公司对2008年度利润实施分红派息，共派发现金红利1.70亿元，近三年共向股东派发现金红利25.94亿元。

2006 - 2008年度归属上市公司净利润



2007 - 2009年派发现金红利情况



# 3 促进社会和谐的社会责任

关爱发展员工  
追求合作共赢  
维护股东利益  
热心社会公益

## 4 热心社会公益

### 支持上海世博会

在资金支持方面，上汽和通用汽车在2006年11月28日与中国2010年上海世博会事务协调局共同签署《汽车合作伙伴赞助协议》，承诺以雄厚的经济实力、高素质的服务人员和高等级的技术力量，赞助上海世博会。截至2009年12月底，上汽-通用共赞助166辆汽车，总计约4035万元，并提供了总计约1022万元的汽车租赁和维修服务。



在场馆建设方面，上汽-通用汽车馆以“直达2030”为主题，以电气化、车联网及自动驾驶等三大未来汽车发展方向为技术支撑，让每一位参观者提前感受到2030年零排放、零交通事故、远离对石油的依赖、远离交通堵塞，趣味



而时尚的城市交通新体验，共同憧憬和铸就一个“城市、道路、汽车、人”和谐统一的城市交通生命体。上汽-通用汽车馆在上海市建筑学会建筑创作奖评选中，获得公共建筑优秀奖。截至2009年12月底，汽车馆建筑施工基本完成，馆内布展施工已全面深入开展。

在主题实践方面，为了充分实践“城市，让生活更美好”的上海世博会主题，上海汽车携手通用汽车积极开展了一系列主题活动。2009年1月，上海通用汽车经上海世博局授权，开展了以“美好城市我来画”为主题的世博海报征集活动，面向全国小学生征集描绘2030年未来城市景象的创意图画，在全国范围内传播和推广世博理念和世博文化。2009年7月5日，“美好城市我来画”的颁奖典礼在沪顺利举行，获得一等奖和二等奖的来自全国各地的30名小朋友们身着印有自己获奖作品的体恤衫，在父母的陪同下齐聚上海，领取了属于自己的“世博荣誉”，为这次愉快的世博之旅划下了完美的句号。



2009年10月底，上海汽车和通用汽车启动了上汽-通用汽车馆官方网站，并携手上海世博局和上海市教委，以汽车馆官方网站为平台，共同发起了中国2010年上海世博会“我的2030”中小學生征文大赛，近千所学校、逾五十万中小學生参与活动中来。同时，上汽-通用汽车馆“我的2030”大学生创意大赛也同期启动。中小學生通过文字，大学生则通过平面作品、视频等形式，向世人展现他们眼中2030年的个人生活、交通生活、城市生活等画面。



# 3 促进社会和谐的社会责任

关爱发展员工  
追求合作共赢  
维护股东利益  
热心社会公益

## 支持公益事业

### 上海汽车



赞助上海国家会计学院2009年社会责任论坛15万元；

乘用车分公司组织“苏沪血水相融汇，荣威名爵共接力”爱心捐款活动，为江苏淮安6岁白血病患者周银宝捐款人民币10万元；



乘用车分公司临港基地员工为受灾的台湾同胞伸出援手，共向上海市慈善基金会捐款人民币26850元；



乘用车分公司携手中国扶贫基金会，正式启动“荣威5.12小额信贷基金”计划，并向中国扶贫基金会捐资22万元，作为“荣威5.12小额信贷基金”的启动资金，为灾区群众提供助学和创业支持；



乘用车分公司在植树节举办了“建设临港、美化环境”植树造林活动，共募得资金124452元。

## 上海大众

赞助同济大学中德学院35万元；

上海大众对“5.12”灾区学生开展了“寄一份包裹，送一份关爱”的六一关爱行动，并向灾区学生赠送50份学生包裹；

赞助中国德国商会15万元；

组织员工与安徽省太湖县汤泉乡大众赵河希望小学的学生结对，每年捐助学生学费；

斯柯达车友汇锐客青海行”车队抵达青海省西宁市互助县的东山乡小学，斯柯达事业部领导及20位斯柯达车友汇会员代表为学校的孩子们捐赠学习用品；

赞助山东省大众快乐健身广场，并获山东省体育局颁发的“突出贡献奖”；

在北京、上海、郑州、合肥、西安、石家庄、南昌、成都、青岛等9地陆续开展关爱当地福利院和希望小学儿童的“心系祖国 众爱‘童’行”活动；

为云南楚雄地震灾区230名受灾小学生和17名乡村教师带去中秋月饼、急需的学习用品和书籍，同时发动车主与贫困灾区孩子结成一对一帮扶对象；

西南分销中心组织经销商和车主为潼南崇龛镇小学进行爱心捐赠活动；

西南销售服务中心组织经销商和车主为甘孜藏族自治州泸定县磨西镇蔡阳村小学师生捐赠“上海大众爱心图书室”。



# 3

## 促进社会和谐的社会责任

关爱发展员工  
 追求合作共赢  
 维护股东利益  
 热心社会公益

上海通用



别克关怀橙丝带圆梦行动，向四川都江堰市地震灾区石羊镇中心小学捐献爱心电教室，并同10名爱心车主一起在9月1日新学期伊始为石羊镇中心小学的孩子们实现他们之前许下的愿望——一个新的书包、一套百科全书、一个足球……



雪佛兰红粉笔乡村教育计划，2009年先后在广西壮族自治区、四川省、山西省、辽宁省、湖北省开展，为学生捐赠书籍及书包等学习用品，并开展丰富多彩的支教活动；



凯迪拉克经销商厦门泰成开展“心希望”活动，与厦门市慈善总会、厦门中山医院及凯迪拉克车主一起，为闽西南地区贫困先天性心脏病患儿募集善款（长期为患儿资助手术费用，原则上每名患儿资助人民币伍千元）；



独家全程赞助第十届中国上海国际艺术节，旗下别克、凯迪拉克和雪佛兰三大品牌赞助多场艺术节演出；



赞助2009年中国夏季达沃斯会议50辆贵宾指定用车；  
 赞助2009博鳌亚洲论坛指定用车；

成为中国-东盟博览会乘用车合作伙伴，旗下别克和凯迪拉克品牌为博览会提供142辆会议指定用车；



赞助第十一届全运会、别克中国高尔夫球俱乐部联赛、2009别克高尔夫挑战赛和首届上海ATP1000大师赛。

上汽通用五菱

博爱行动内在四川、广西、河北举行三站活动，截至目前博爱卫生院站已达98家，其中43家落成并投入使用，覆盖全国近20个省区；



发起博爱志愿者行动，通过网络、医疗单位招募医疗专家，并组建博爱行动志愿者队伍，赴灾区 and 革命老区为当地居民义诊；



向广西贫困乡镇卫生院捐赠第五批20辆“母婴安全爱心车”，以减少山区因交通不便造成孕妇和婴儿死亡的情况发生；



开展结对助学，在三江县中、同乐中学分别设立上汽通用五菱励志班，资助贫困学生132名，2009年6月18日，上汽通用五菱“结对子”代表再次来到三江、同乐励志班，为紧张备考中的孩子们送上慰问与鼓励；



在广西、山东、河南等省份广泛开展“爱心送考”活动，面向社会及慈善会内部招募爱心车主，免费接送贫困考生；



上汽通用五菱全体女员工开展慈善义卖活动，为福利院孤残儿童筹集善款26716元；



向融水苗族自治县洪水灾区327户受灾村民捐赠价值95189.7元的大米和棉被；



2009年3月全面启动“三走进”系列活动，先后组织开展儿童福利院慰问活动3次、校外辅导员活动11次、社区关爱活动1次。广大员工用体贴入微的爱、朴实深厚的情，为社会做着自己力所能及的事。

# 3 促进社会和谐的社会责任

关爱发展员工  
追求合作共赢  
维护股东利益  
热心社会公益

## 南汽集团



捐助井冈山畔田小学人民币6万元，帮助该校改善教学条件，添置文体器材；制作花车参加了南京“金陵古城今胜昔——2009江苏省暨南京花车巡游”。

## 上汽财务公司



为井冈山畔田希望小学捐赠1万元，资助学习硬件设施和贫困学生。

## 上汽通用金融



公司出资50万（通过上海青少年发展基金会），外加20台电脑，员工捐款29120元在四川天全县紫石乡捐建了希望小学。



促进环境保护的  
社会责任

# 4 促进环境保护的社会责任

## 大力发展新能源汽车产品

推进传统汽车的节能减排  
抓好制造过程的节能降耗

上海汽车一直致力于节能减排和环境保护工作，并将打造绿色产业，建设资源节约型、环境友好型社会作为我们义不容辞的社会责任。公司一方面从产品开发入手，在进一步降低传统汽车产品能耗排放的同时，大力发展新能源汽车，不断推出节能环保型汽车产品；另一方面从制造过程入手，持续推进节能降耗工作和清洁生产，加强资源的综合利用，走与资源和环境相协调的新型工业化道路，实现可持续发展。

### 1 大力发展新能源汽车产品

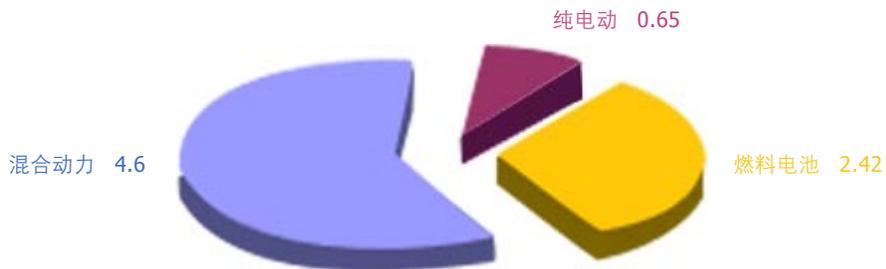
2009年公司按照“在推动燃料电池汽车研发升级和示范运行的同时，重点加快推进混合动力和电动汽车产业化”的技术路线，明确阶段目标、加大资金投入、加快项目落实，新能源汽车建设取得新进展。

新能源汽车发展阶段目标	
2010年	荣威750中混混合动力轿车将投放市场，实现综合节油率20%左右 向世博会提供跨越四大系统、近千辆新能源汽车产品
2012年	荣威550插电式强混轿车上市，实现节油50%以上 自主品牌纯电动轿车推向市场，真正实现零排放

世博会新能源汽车任务		
车辆类型	具体需求	数量（辆）
纯电动	大巴士	120
	场馆车	140
超级电容	大巴士	36
	大巴士	6
燃料电池	轿车	70
	观光车	100
	大巴士	150
混合动力	轿车	350
	合计	972

### 2009年度新能源汽车研发资金投入情况

单位：亿元



### 新能源汽车项目进展情况

燃料电池	<ul style="list-style-type: none"> <li>世博会燃料电池轿车已进入样车制造阶段</li> <li>世博会燃料电池客车已完成3辆样车的试制，进入调试阶段</li> <li>世博会燃料电池观光车已开始量产</li> </ul>
混合动力	<ul style="list-style-type: none"> <li>全部350辆世博会混合动力轿车已完成生产任务</li> <li>世博会混合动力客车已开始批产</li> <li>荣威750中混混合动力轿车已完成15辆工程样车试制，目前实现节油率13.6%</li> <li>荣威550插电强混混合动力轿车第一辆功能样车装配完成，并已实现样车启动</li> </ul>
纯电动	<ul style="list-style-type: none"> <li>世博会纯电动客车已获CCC证书，并开始批产</li> <li>世博会纯电动场馆车已开始小批量试生产</li> <li>自主品牌纯电动轿车项目已正式启动，正在试制4辆功能样车</li> </ul>
超级电容	<ul style="list-style-type: none"> <li>世博会超级电容客车已获CCC证书，并开始批产</li> </ul>

信息截止到2009年底

# 4 促进环境保护的社会责任

大力发展新能源汽车产品  
推进传统汽车的节能减排  
抓好制造过程的节能降耗

## 2 推进传统汽车的节能减排

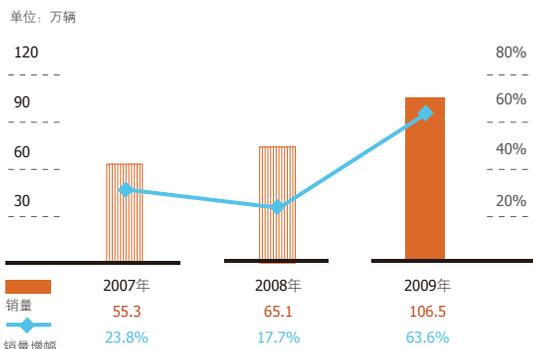
在产品性能提升方面，2009年上海通用将2.0T直喷涡轮增压发动机和高效节能的1.6T增压发动机引入国内，同时将Farm 1 GenIII 发动机取代原有旧款中小型发动机，整车产品的燃油经济性和排放水平得到显著改善。上海大众用高性能的EA888系列1.8T、2.0T发动机作为未来中高级轿车的标准动力，同时推进功率69KW的1.4T发动机的国产化。公司自主品牌已具备先进汽油发动机研发制造能力，批产的K4、KV6等发动机均满足欧IV排放要求，并已配套供应国内其他厂家，同时国内首家自主研发的双离合自动变速器（DCT）目前处于工程样机试验阶段并将于2011年投产并正式推出，自主品牌整车产品的动力性、燃油经济性将大幅提升。

在发展小排量汽车方面，国家继2008年底对燃油税进行改革后，2009年1月份国务院又出台了汽车产业调整与振兴规划，明确了1.6升及以下小排量乘用车购置税减半、汽车下乡、以旧换新补贴等政策，促进居民汽车消费。公司充分抓住政策机遇，大力发展小排量汽车，2009年公司销售1.6L及以下小排量汽车183.8万辆，占总销量的比重达到67.4%，公司旗下上汽通用五菱全年微车销量更达106.5万辆，成为国内首家年产销“百万辆级车企”。

近三年公司1.6L及以下销量和占比情况



近三年上汽通用五菱销量及增幅



### 3 抓好制造过程的节能降耗

2009年公司在推进制造过程中节能降耗的举措和成效主要有：

一是坚持能源例会制度，全年召开了有关目标考核、能源审计、节能项目交流、锅炉节能、半年度总结、电能平衡等7次能源例会。通过召开例会，明确考核目标，交流工作经验，分析问题对策，有效推动了节能降耗工作的开展。

二是加强用能管理挖掘节能潜力。今年公司对5000-10000吨年能耗的企业进行了能源审计，通过审计摸清家底，找出问题，挖掘节能潜力。在新项目以及技术改造审批过程中，公司通过与历史项目对标，抑制高能耗项目盲目上马，努力从源头上控制能耗增长，并推动节能技术在新项目的运用。公司还启动了电能平衡工作，重点挖掘电机系统的节能潜力，通过对用电系统诊断测试和分析，有针对性地提出节能改造方案，进一步促进企业用电设备管理。



上海汽车2007 - 2009年万元产值能耗情况				
指标名称	计量单位	2007年	2008年	2009年
综合能源消费量	吨标准煤	476,1680.0	456,116.3	641,349.9
工业总产值	万元	10,721,856	9,710.312	15,602,693
万元产值能耗	吨标准煤/万元	0.04441	0.04697	0.04110

# 4

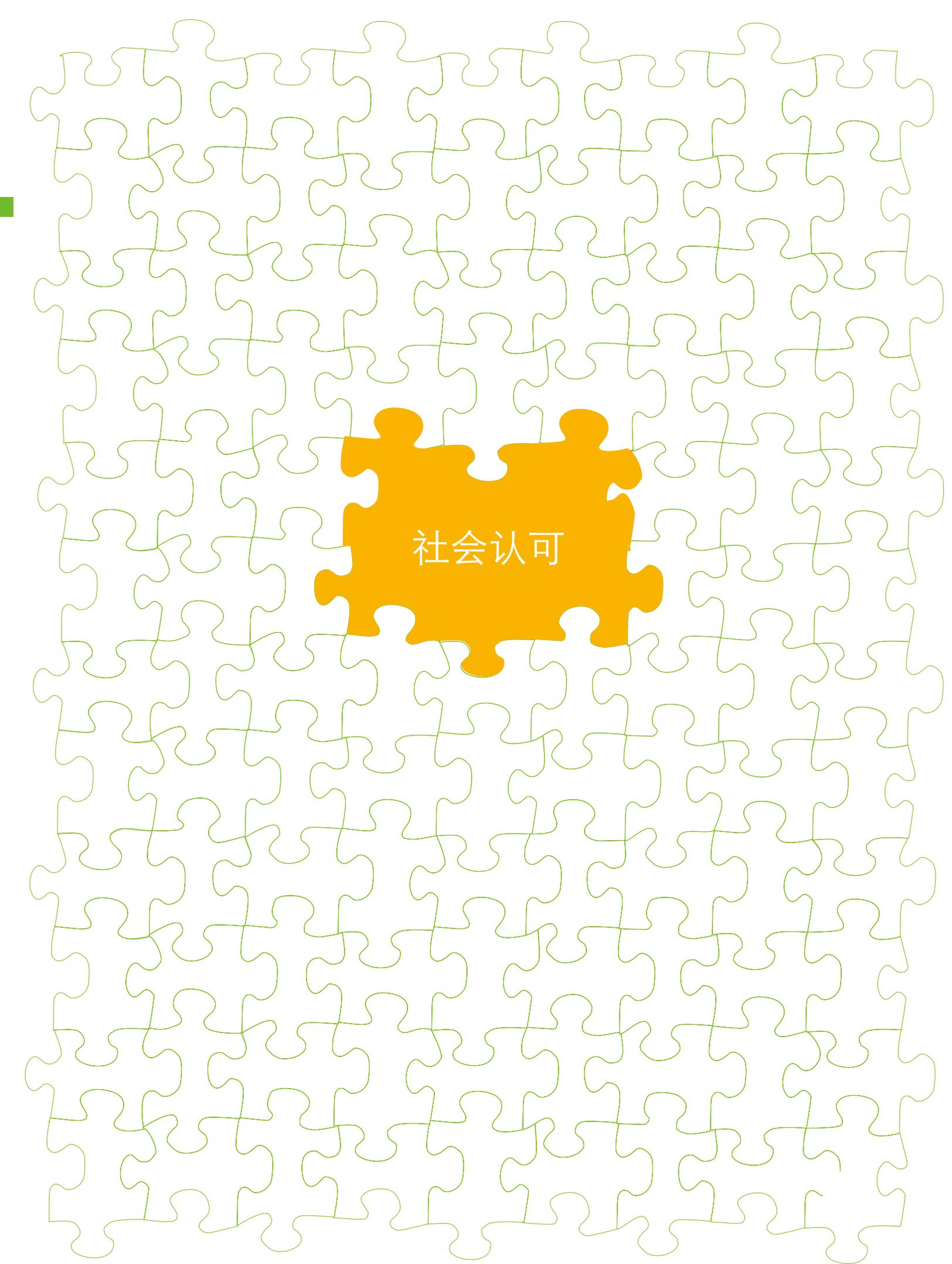
## 促进环境保护的社会责任

大力发展新能源汽车产品  
推进传统汽车的节能减排  
抓好制造过程的节能降耗

三是做好水平衡测试工作，积极推广先进的生产用水工艺和设备。公司坚持实行水资源可持续利用方针，全面开展节水型社会建设，今年重点支持在浦东金桥地区创建节水型工业园区。2009年上海通用获“上海市节水型示范企业”称号，汇众车桥厂获“上海市节水型先进企业”称号。

上海通用南厂废水站在2004年设计伊始就考虑到循环用水，节能减排，将已达到达标排放的废水进一步作深度净化、消毒处理，使深度处理后的废水达到国家中水水质标准。南厂的绿化、景观用水、冲厕用水、洗拖把用水和热交换站水泵电机的冷却水等都是使用经南厂废水站深度净化处理后，通过固定的管网输送到各使用点的中水，平均每天可回用水200吨以上，每年可节约自来水和减少污水排放量7万多吨，从很大程度上减少了废水排放和水资源的消耗。





社会认可

# 5 社会认可

- 上海汽车被上海证券交易所授予“2009年度信息披露奖”
- 上海汽车被美国《汽车新闻》和普华永道授予“2009年全球汽车股东价值奖”
- 上海大众被CRF国际标准鉴别人力资源管理机构评为“2010中国杰出雇主”
- 上海大众在2009第八届车坛奥斯卡评选中荣获“年度企业成就奖”
- 上海通用被环境保护部环境发展中心评为“中国环境标志优秀企业”
- 上海通用被中国设备管理协会评为“第八届全国设备管理优秀单位”
- 上汽通用五菱被人力资源和社会保障部、中国机械工业联合会评为“全国机械工业先进集体”
- 上汽通用五菱被中国职工教育和职业培训协会评为“全国企业职工教育培训先进单位”
- 上汽通用五菱被国家体育总局评为“全国群众体育先进单位”
- 上汽财务公司被全国银行间同业拆借中心评为“2008年度市场优秀交易成员”、“交易100强”



## 附录

公司主要控股、参股企业简介

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 上海汽车集团股份有限公司乘用车公司

SAIC MOTOR 上海汽车

上海汽车集团股份有限公司乘用车公司（报告中简称“乘用车分公司”）主要承担荣威、名爵自主品牌汽车的研发、制造和销售，目前在上海临港、江苏仪征、南京浦口和英国长桥设有四个制造基地，并在上海、南京和英国设有三个研发中心。

自2006年12月以来，乘用车分公司陆续推出了荣威750、荣威550、名爵7、名爵3、名爵TF等一系列车型，赢得了业界及媒体的广泛好评，得到了全国各地消费者的认可和青睐。公司正通过多平台、全系列的产品布局，形成与国际汽车技术发展趋势相同步、覆盖主流乘用车领域各个细分市场的宽系列产品线。

乘用车分公司将依托上汽20多年合资合作所积累的技术、制造、采购、营销及管理优势，以国际化的视野，创造性地集成全球优势资源，以高品质的产品与服务，满足消费者高品位的需求，以优秀的国际合作团队，打造中国汽车的领先品牌，成为全球汽车业不可或缺的力量。

地址：上海市安研路201号

邮编：201804

电话：021 - 61389999

传真：021 - 61388888

网址：<http://www.saicmotor.com>

## 上海大众汽车有限公司

### 上海大众汽车 SHANGHAI VOLKSWAGEN

上海大众汽车有限公司（报告中简称“上海大众”）是公司与德国大众汽车于1985年共同出资成立的中外合资企业，公司持股50%。上海大众总部位于上海安亭，并在南京市江宁经济技术开发区设有整车生产基地，是国内保有量最大的轿车企业，也是中国目前规模最大的现代化轿车生产企业之一。

上海大众旗下大众和斯柯达两大品牌分别拥有桑塔纳、帕萨特、波罗、途安、朗逸、途观和明锐、晶锐、昊锐等十大系列产品，覆盖A0级、A级、B级、SUV等不同细分市场。在发展历程中，上海大众创造了中国轿车工业的多项第一，并曾连续八年荣获中国十佳合资企业称号，八度蝉联全国最大500家外商投资企业榜首，连续九年被评为全国质量效益型企业，堪称中德两国成功合作的典范。

上海大众始终致力于提供适应中国顾客需求并符合国际标准的汽车，以安全、优质、节能、环保的产品和卓越的服务，提高消费者的生活品质。面对飞速变化的市场环境，上海大众将以更快的速度、更高的效率、更强的举措，以“追求卓越”为信念，锲而不舍地“永争第一”！

地址：上海市洛浦路201号

邮编：201805

电话：021-59561888

传真：021-59572815

网址：<http://www.csvw.com>

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 上海通用汽车有限公司



上海通用汽车有限公司（报告中简称“上海通用”）是公司与美国通用汽车于1997年共同出资成立的合资企业，公司合并持股51%。上海通用目前拥有浦东金桥、烟台东岳、沈阳北盛3大生产基地，共4个整车生产厂、2个动力总成厂，是唯一一家连续多年当选“中国最受尊敬企业”的汽车企业，堪称中国汽车工业的重要力量。

上海通用坚持“以客户为中心、以市场为导向”的经营理念，不断以丰富的产品和优质的服务满足日益增长的市场需求。上海通用目前拥有别克、雪佛兰、凯迪拉克三大品牌，共二十六系列的产品矩阵，覆盖了从顶级豪华轿车到经济型轿车以及MPV、SUV等宽泛领域。

2008年1月，上海通用汽车正式启动以“绿动未来”为主题的全方位绿色战略，以“发展绿色产品、打造绿色体系、承揽绿色责任”为核心，通过科技创新，不断为中国消费者带来“更好性能、更低能耗、更少排放”的绿色车型，并将更加积极地发挥业务链的龙头作用，带动上下游共创绿色产业生态系统，实现企业自身、企业与行业、企业环境的和谐永续发展。

地址：上海市申江路1500号

邮编：201804

电话：021-28902890

传真：021-50319099

网址：<http://www.shanghaigm.com>

## 上汽通用五菱汽车股份有限公司



上汽通用五菱汽车股份有限公司（报告中简称“上汽通用五菱”）是公司与通用汽车（中国）公司、柳州五菱汽车有限责任公司三方于2002年共同组建的合资企业，公司持股50.098%。上汽通用五菱目前拥有柳州和青岛两大生产基地，2009年整车销量突破100万辆，成为国内首家“百万辆”级汽车企业，并以45%的市场份额稳居国内微车行业首位。

上汽通用五菱通过不断发展，现已形成微型商用车和微型乘用车两大产品系列的生产格局。其中五菱之光、五菱鸿途、五菱荣光等微型商用车产品能够满足多种商乘需求，深受广大用户青睐；微型乘用车产品雪佛兰Spark乐驰是上汽通用五菱投产的第一款精品微轿产品，曾获J.D.Power紧凑车型新车质量调查最佳得分，其配备的P-TEC发动机具有大功率、低油耗、高品质的特征，代表了目前国内1.4L排量以下，A00级微轿发动机的最高水平。

上汽通用五菱将充分集成股东各方优势资源，以“低成本、高价值”为企业经营理念，为“成为微小型汽车领域国内领先、国际上具有竞争力的汽车公司”而努力奋斗！

地址：广西柳州市河西路18号

邮编：545007

电话：0772-3750114

传真：0772-3750508

网址：<http://www.sgmw.com.cn>

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 南京依维柯汽车有限公司



南京依维柯汽车有限公司（报告中简称“南京依维柯”）是公司全资子公司南汽集团与意大利菲亚特集团依维柯公司于1996年共同出资成立的合资企业，公司间接持股50%。南京依维柯是中意两国政府间最大的合作项目，也是菲亚特集团诞生一百年以来海外合作最成功的典范。

南京依维柯产品分为依维柯和跃进两大平台，其中依维柯品牌产品有得意、都灵、越野车和威尼斯四大产品线，包括3-6.5吨7个吨位级和7种轴距的轻型客车、货车、军用越野车、中型客车以及各类改装专用车等200余种车型；跃进品牌产品有小虎、帅虎、钻卡、超得卡四大产品线，产品系列涵盖跃进轻型载货车、凌野重型载货车、客车底盘及专用车等，产品品种多达500余种。

南京依维柯将依托股东在产品、供应链、销售等方面的资源集成优势，秉承“高效、务实、创新、共赢”的经营理念，全力打造国际一流商用车基地。

地址：江苏南京市黑墨营100号

邮编：210028

电话：025-85417711

传真：025-85402794

网址：[http:// www.naveco.com.cn](http://www.naveco.com.cn)

## 上汽依维柯红岩商用车有限公司



上汽依维柯红岩商用车有限公司（报告中简称“上汽依维柯红岩”）是公司旗下上汽依维柯商用车投资有限公司与重庆重型汽车集团有限责任公司于2007年共同出资成立的合资企业，公司间接持股33.5%。上汽依维柯红岩拥有重庆北部新区和双桥两个生产基地，是国内知名的重型汽车制造企业。

上汽依维柯红岩引进了具有国际先进水平和竞争力的依维柯品牌原型车技术，生产依维柯品牌的高端车，以满足高端市场需求；同时，采用依维柯公司许可技术，利用现有平台，开发多款技术先进、实用、安全和具有成本优势的“红岩”品牌重型车，以满足中端市场需求。在现有的平台上，结合依维柯公司的先进技术，继续提升自主“红岩”产品，排放达到国Ⅲ及以上标准，领先国内其他重卡，使整个产品体系达到国内一流、国际领先水平。

上汽依维柯坚持“坚韧、人本、卓越、奉献”的价值观，努力把公司建成为一个国内领先、国际一流、具有良好社会形象、企业与员工和谐共赢的重型汽车样板企业，并铸就商用车领域成功企业的典范。

地址：重庆市双桥区建设村一号

邮编：400900

电话：023-49638114

传真：023-49635555

网址：[http:// www.sih.cq.cn](http://www.sih.cq.cn)

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 上海申沃客车有限公司



上海申沃客车有限公司（报告中简称“上海申沃”）是公司与沃尔沃（中国）投资有限公司、瑞典沃尔沃客车公司三方共同投资组建的合资企业，公司持股50%。上海申沃总部位于上海市闵行区，并在青岛建有客车生产基地。

上海申沃主要生产城市客车、城郊客车以及客车底盘。上海申沃秉承VOLVO“质量、安全和环保”以及上汽“满足用户需求，提高创新能力，集成全球资源，崇尚人本管理”的核心价值观，遵循“用户至上，服务社会”、“精益高效，诚实守信”的经营理念，建立了完善的研发、生产和质量控制体系以及销售、售后服务系统，在市场上具有较高声誉。

上海申沃将不断把具有高质量、安全、环保的产品和服务投入市场，努力成为中国解决公共交通方案、客车制造和服务的首选企业，并为股东、员工、社会创造更大的价值。

地址：上海市光中路18号

邮编：201108

电话：021 - 64897288

传真：021 - 64890677

网址：[www.sunwinbus.com](http://www.sunwinbus.com)

## 上海汇众汽车制造有限公司



上海汇众

上海汇众汽车制造有限公司（报告中简称“上海汇众”）成立于1992年，是公司旗下集商用车制造与轿车底盘系统生产的全资子公司。上海汇众位于上海浦东，并在仪征、烟台、沈阳设有生产基地。

上海汇众主要有轻型客车、重型卡车与轿车底盘系统三大业务板块，其中轻型客车产品主要为伊斯坦纳商务车，重型卡车产品包括自卸车、牵引车、载货车和搅拌车，轿车底盘系统产品有前桥模块、后桥模块两大系统以及出口美国通用、福特汽车公司和澳大利亚霍顿公司的轿车零部件。

上海汇众作为在商用车与轿车底盘系统两大领域驰骋征战的企业，正积极运用国外先进的集成技术，参与国内、国际两个市场竞争，努力实现“商用车与轿车底盘系统同步发展”的企业发展战略，向全国一流的商用车制造商和全国最大的轿车底盘模块供应商目标迈进。

地址：上海市浦东南路1493号

邮编：200122

电话：021-58201188

传真：021-58204570

网址：[www.shac.com.cn](http://www.shac.com.cn)

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 泛亚汽车技术中心有限公司



泛亚汽车技术中心有限公司（报告中简称“泛亚技术中心”）是公司与通用汽车（中国）公司于1997年成立的中国第一家中外合资汽车设计开发中心，公司持股50%。泛亚技术中心位于上海浦东，是目前国内最大的汽车研发中心。

泛亚技术中心拥有多套国内第一、世界领先的开发设施，能为客户提供全方位的汽车设计、工程和测试服务，如样车试制车间、欧四排放试验室、虚拟现实中心、底盘运动与动力学参数测量试验室、噪声振动试验室、动力总成发动机变速箱标定试验室、结构试验室、子系统安全试验室、电子电气试验室、材料试验室等均已正式投入使用。

泛亚技术中心一直走在中国汽车设计开发的最前沿，并已成为通用汽车全球6大核心研发机构之一。泛亚技术中心将持续提升整车开发能力，更好地满足客户车辆开发需要，努力成为面向未来，国内领先，国际上有竞争力的整车设计开发公司。

地址：上海市龙东大道3999号

邮编：201206

电话：021 - 28942894

传真：021 - 28280744

网址：<http://www.patac.com.cn>

## 上海汽车变速器有限公司



上海汽车变速器有限公司（报告中简称“上汽变速器”）是公司旗下生产汽车变速器的全资子公司。上汽变速器有着80多年的悠久历史，曾制造出我国第一台轿车变速器并与凤凰牌轿车配套。目前，上汽变速器下属10家控股、参股企业，并在上海、江苏、沈阳、烟台、柳州等地设有生产基地。

上汽变速器坚持“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，已先后成为国内外30多家著名整车厂的OEM供应商，产品覆盖轿车、轻型客车、皮卡车、越野车、微型车和重型卡车各类乘用车、商用车变速器领域，是国内最具影响力的汽车变速器专业生产企业之一。

地址：上海市嘉定区嘉罗路189号

邮编：201822

电话：021-59165858

传真：021-59167656

网址：<http://sagw.chinaepu.com>

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 上海柴油机股份有限公司



上海柴油机股份有限公司（报告中简称“上柴股份”）始建于1947年，1993年改制为发行A、B股的上市公司，2008年公司收购上柴股份50.32%股权，成为上柴股份控股股东。

上柴股份拥有D114、C121、135（G128）等三大系列柴油机，功率覆盖范围为60-420马力，产品主要用于商用汽车、工程机械、船舶以及自备电站等动力配套领域，并远销50多个国家和地区。上柴股份还在已有产品基础上，开发了LPG、天然气、二甲醚以及双燃料发动机等新产品，以增强公司应对能源短缺的可持续发展能力。

地址：上海市军工路2636号

邮编：200438

电话：021-65745656

传真：021-65749845

网址：[http:// www.sdec.com.cn](http://www.sdec.com.cn)

## 上海大众动力总成有限公司



上海大众动力总成有限公司（报告中简称“大众动力总成”）是公司与大众汽车（中国）投资有限公司于2005年共同出资成立的合资企业，公司持股40%。大众动力总成位于上海市嘉定工业园区北区，是世界上加工工艺和技术水平最先进的发动机生产基地之一。

大众动力总成引进德国大众汽车的发动机制造技术，主要开发生产经营大众EA111系列发动机产品，一期投产1.4L和1.6L两种链传动汽油发动机，是德国大众最新开发设计的具有国际先进水平的发动机。

地址：上海市城北路3598号

邮编：201807

电话：021 - 59545678

传真：021 - 59544108

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 联合汽车电子有限公司



联合汽车电子有限公司（报告中简称“联合电子”）是公司控股子公司中联汽车电子有限公司和德国罗伯特·博世有限公司于1995年共同出资成立的合资企业，公司间接持股25.97%。联合电子总部、技术中心及上海生产厂设在上海市浦东新区金桥开发区，并在无锡国家高新技术产业开发区和西安高新技术产业开发区设分厂。

联合电子引进博世公司具有世界先进水平的汽油发动机控制系统（EMS）产品技术，致力于研究、开发和生产具有世界先进水平的、适合中国汽车工业发展需求的汽油发动机管理系统和自动变速箱控制系统及其零部件，是为全国各轿车生产厂、发动机厂和维修市场提供EMS产品及服务的全国性企业。

地址：上海市榕桥路555号

邮编：201206

电话：021-61688888

传真：021-58995244

网址：[http:// www.uaes.com](http://www.uaes.com)

## 上海汽车集团财务有限责任公司



上海汽车集团财务有限责任公司（报告中简称“上汽财务公司”）是1994年5月经中国人民银行批准成立的非银行金融机构，由上海汽车集团股份有限公司和上海汽车工业销售有限公司分别投资98.592%及1.408%组建，注册资本为人民币30亿元（含1000万美元）。截至2009年末，上汽财务公司总资产达439.38亿元，净资产41.71亿元。

上汽财务公司经金融监管部门批准可经营《企业集团财务公司管理办法》中规定的金融业务：主要包括对成员单位办理财务和融资顾问、信用鉴证及相关的咨询、代理业务；协助成员单位实现交易款项的收付；经批准的保险代理业务；对成员单位提供担保；办理成员单位之间的委托贷款及委托投资；对成员单位办理票据承兑与贴现；办理成员单位之间的内部转账结算及相应的结算、清算方案设计；吸收成员单位的存款；对成员单位办理贷款及融资租赁；从事同业拆借；经批准发行财务公司债券；承销成员单位的企业债券；对金融机构的股权投资；有价证券投资；成员单位产品的消费信贷、买方信贷及融资租赁；中国银行业监督管理委员会批准的其他业务；国家外汇管理局批准的外汇金融业务。

地址：上海市康定路1199号

邮编：200042

电话：021-62311010

传真：021-62312701

网址：<http://www.saicfinance.com>

# 附录

## 公司主要控股、参股企业简介

### 上汽通用汽车金融有限责任公司



上汽通用汽车金融有限责任公司（报告中简称“上汽通用金融”）是由上汽财务公司、通用汽车金融服务公司和上海通用于2004年共同出资成立的合资企业，公司间接持股50%，注册资本金为人民币15亿元。上汽通用金融是中国第一家专业汽车金融公司，截至2009年末，总资产185亿元，净资产22.8亿元。

上汽通用金融自成立以来，业务发展稳健，其主要业务品种包括个人汽车消费信贷和经销商库存车融资，服务品牌包括上海通用全系列汽车及公司自主品牌汽车。上汽通用金融风险控制卓有成效，主要业务品种经销商库存车融资业务的坏帐损失为0，消费信贷业务超过30天逾期的比率也始终控制在1%以下。上汽通用金融业务渗透率在国内居于行业领先地位，占到国内整个汽车金融公司行业总量的50%以上。上汽通用金融还积极拓展金融衍生类业务，如资产证券化、金融债、金融租赁等业务，在保证公司持续稳健发展的同时，树立行业操作规范，力争展现一家公众服务提供者所必须具备的规范化程度和透明度，让上汽通用金融的服务成为中国人购车融资的首选方案。

地址：上海市浦明路160号财富广场F座

邮编：200120

电话：021 - 28936000

传真：021 - 58877705

网址：<http://www.gmacsaic.net>

上海汽车非常关注您对本报告的意见和反馈，如果您对公司履行社会责任有任何意见或建议，可通过书信、电话、传真、网络等方式告诉我们，具体联系方式如下：

200041

上海市静安区威海路489号

上海汽车集团股份有限公司

电话：021-22011138

传真：021-22011199

EMAIL: saicmotor@saic.com.cn

网址: <http://www.saicmotor.com>

